

idDOO – L'Houmeau (17)

Le retrouve doudou



IdDOO a été créé en juillet 2007 pour concevoir et commercialiser une gamme de marqueurs d'objets (problématiques de perte, de vol...) avec un premier produit destiné au monde de la puériculture. Depuis 2006 le projet a pu mûrir au sein de l'Incubateur de Charente-Maritime, avec l'appui technique de l'EIGSI (Ecole d'Ingénieurs de la Rochelle) et de CAP'TRONIC, le soutien financier d'OSEO Innovation, du CG17, de la C.D.A. de La Rochelle et de La Région Poitou-Charentes ainsi que l'expertise de professionnels du monde de l'enfant (directrices de crèches, Pôle Enfant de Cholet, Centre Européen des produits de l'enfant d'Angoulême).

L'origine de l'idée : A l'instar d'un grand nombre de parents d'enfants en bas âge, Arnaud Trépos, le créateur de l'entreprise, a été souvent confronté au problème du doudou égaré ou que l'on craint d'oublier et de perdre. Ceci l'a amené à élaborer une solution simple, à fort potentiel, répondant à ce besoin commun et international.

La Solution :

IdDOO, le retrouve doudou, est composé de **2 modules jumeaux émetteurs/récepteurs** aisément fixables sur tout support textile. Un module est destiné au doudou. Le second peut par exemple être fixé sur un porte-clés. idDOO répond à deux problématiques rencontrées par les parents (et par extension, à la problématique des clés):



ex : « recherche fréquente et quasi-frénétique du doudou au moment du coucher de l'enfant »

idDOO permet la localisation sonore de l'objet transitionnel dans un rayon d'environ 8m



ex : « le doudou qui tombe du caddie au supermarché »

Un marquage sur idDOO indique à celui qui le trouve la démarche à suivre pour entrer en relation 24H/24 avec le propriétaire via Internet (service associé à la vente du produit).

NB: idDOO est breveté et la marque est protégée.

Intervention de JESSICA FRANCE:

CAP'TRONIC en mandatant Yannick DAUBELCOUR, expert de SYNERVIA (Polytechnique Nantes), a permis à Arnaud TREPOS d'étudier les différentes technologies envisageables et de valider la solution Radio Fréquence en 2,4 GHZ. L'étude contradictoire de la solution électronique a permis de conforter les liens avec Franck BENHAMOUDA (société CEDELPRO, développeur de l'électronique), futur actionnaire de l'entreprise. Elle a également apporté une pertinence financière grâce à la mise en relation avec des partenaires industriels potentiels. CAP'TRONIC a aussi renforcé la relation avec OSEO INNOVATION. Cette intervention de CAP'TRONIC auprès d'OSEO a été capitale dans la finalisation du plan financier.

Aujourd'hui:

L'entreprise a été créée pendant l'été 2007, avec un financement adapté et un partenariat industriel solide: « Un produit fabriqué intégralement en France ».

La commercialisation a démarré au mois d'août 2008 en France. La société idDOO sera exposant lors du salon européen des professionnels du monde de la puériculture « Kind und jugend » à Cologne du 11 au 15 septembre 2008. Ce salon va permettre de contractualiser avec des grossistes présents sur l'Allemagne, la Grande-Bretagne, la Belgique. L'étude de marché confirmée par les premiers retours des magasins et vente sur le site internet permet d'espérer 40.000 ventes lors de la première année : 10% on-line, 90% en magasins spécialisés en puériculture (70% France, 30% export). L'objectif étant d'avoir sur le territoire français 400 points de vente pour le printemps 2009, lors du lancement de la campagne de communication nationale.

idDOO

33, rue de la République - 17137 L'Houmeau

Contact Entreprise : Arnaud TREPOS (05 46 34 17 04)

Contact JESSICA FRANCE : Jean-Yves DESMARRÉS (02 40 73 17 24)