



Trophées CAP'TRONIC

Fiche presse

Nominé Trophée CAP'TRONIC
Eco-Innovation

QOWISIO
Andard (49)



Présentation de l'activité de l'entreprise

Créée en juin 2009 par cinq personnes, Qowisio est une société basée en Maine et Loire (49).

Qowisio conçoit, produit et commercialise des outils de supervision et de gestion énergétique.

Le but est de fournir une solution complète de gestion d'énergie aux opérateurs de téléphonie mobile (Matériel, logiciel et service). Les pays émergents sont les premiers marchés identifiés par Qowisio. Les opérateurs de téléphonie mobile sont bien connus des fondateurs qui partagent tous des expériences précédentes dans ce domaine.

Le produit

L'utilisation de l'énergie est devenue incontournable. Pratiquement tous les secteurs d'activité sont consommateurs d'énergie. Le milieu des télécoms n'échappe pas à cela. Les réseaux toujours plus grands, et toujours plus denses, doivent être alimentés 24h/24h. Mais comment faire lorsque l'énergie ne sort pas d'une prise de courant, lorsqu'il ne suffit pas d'appuyer sur un bouton ou lorsque la disponibilité n'est pas au rendez-vous en permanence ? C'est ce défi que doivent relever bon nombre d'opérateurs télécoms dans les pays dits « émergents ». Ces opérateurs (généralement de téléphonie mobile) doivent trouver des solutions pour alimenter sans discontinuer tout ou parties de leurs réseaux. Là où le groupe électrogène est la solution de sécurisation pour nos grosses infrastructures européennes, là-bas, au cœur de l'Afrique, et ailleurs dans le monde, le groupe électrogène (fréquemment surdimensionné) reste la solution de production d'électricité la plus souple, et souvent la seule économiquement viable. Le coût unitaire des stations solaires réserve leur utilisation à des cas bien ciblés mais rend irréaliste des déploiements massifs. C'est sur ce constat qu'a démarré le projet.

L'opérateur, confronté à cette situation doit donc trouver des solutions pour cette gestion de l'énergie. La maintenance opérationnelle du réseau ne se limite donc plus à la maintenance de ses infrastructures « actives ». Il doit aussi gérer ses sources de production d'électricité. Faire le plein (diesel), changer les filtres, faire les révisions sont autant d'opérations qui doivent être réalisées pour garantir le fonctionnement de l'infrastructure. Ces opérations doivent être réalisées au quotidien à l'échelle de tout le réseau, et donc, de tout le pays.





Trophées CAP'TRONIC

Fiche presse

Nominé Trophée CAP'TRONIC
Eco-Innovation

L'objet de la société Qowisio est donc d'adresser ces marchés. La solution proposée permet de gérer cela en fournissant des états de la situation de ces sources d'énergie.

Gestion des impacts environnementaux

Dès le début, l'usage de la solution Qowisio a été présenté à nos clients comme une solution d'économie d'énergie. La maîtrise de la consommation d'énergie est un axe essentiel de la démarche environnementale de la plupart de nos clients. Nous avons en particulier été référencés par un grand groupe international de téléphonie mobile pour la mise en œuvre de solution type « smart-metering ». Ce type de démarche permet aux opérateurs d'identifier et de réduire la sur-consommation très souvent présente sur les sites :

- ✓ Mauvais réglage de climatisation/chauffage
- ✓ Équipement remplacé mais non débranché
- ✓ Équipement mal paramétré
- ✓ Sous-utilisation des groupes électrogène

A titre d'exemple, on peut citer la mise en place de solutions hybride (Groupe électrogène – Batteries) permettant des économies très significatives de carburant. En effet la réduction du temps de fonctionnement d'un groupe peut aller jusqu'à 60 %. La réduction de carburant associée à cette diminution de temps de fonctionnement permet de limiter les rejets (gaz d'échappement).

Aujourd'hui

La société a démarré son activité avec trois salariés (trois des cinq fondateurs) et compte à ce jour un effectif de 18 personnes. Plusieurs recrutements sont en cours.

Trois exercices ont déjà été réalisés et la croissance est plus que significative: Un chiffre d'affaire de 33K€ la première année, 726K€ la seconde année et plus de 3M€ au 30/06/2012. Avec une rentabilité largement au rendez-vous (clôture le 30/06/12) notre modèle/marché est complètement validé. Le produit Qowisio est connu et reconnu de nos clients.

Qowisio est présent dans plus de 20 pays dans le monde. Le démarrage de la société a été accompagné par plusieurs investisseurs. Des investisseurs privés mais aussi des investisseurs institutionnels (**Pays de Loire développement, Anjou Amorçage**) ont fait confiance au projet dès le début. Cette phase de démarrage nous a permis de passer de 200K€ de capital à 400K€. Une augmentation de capital a été réalisée en 2012 avec **Ouest Croissance** pour nous permettre d'élargir notre présence commerciale.

Intervention du programme CAP'TRONIC

La connaissance du tissu industriel du secteur de l'électronique nous était complètement inconnue. CAP'TRONIC nous a accompagné depuis le début et très régulièrement. Fort de sa connaissance du réseau des acteurs locaux, nous avons rapidement trouvé les interlocuteurs pour les problématiques techniques que nous avions. Jean-Yves Desmarres nous a toujours guidés et aiguillés vers les bonnes personnes. De plus, plusieurs accompagnements nous ont permis de valider des concepts mais aussi de lever des incertitudes.

La contribution de CAP'TRONIC s'est donc manifestée sous deux formes :

- ✓ Informel : Connaissance du marché, apprentissage du tissu local...
- ✓ Formel : Accompagnement dans des démarches de formalisation (CDCF, interrogation de sous-traitants avec l'ESEO) et de certification (CE pour les premiers produits à partir de 2011, ATEX en cours).

QOWISIO – www.qowisio.com

8 rue de la Vallée – ZA Le Rezeau – 49800 Andard

Contact Entreprise : Jean-Samuel REYNAUD (Tél. : 02.41.45.69.04)

Contact JESSICA France : Jean-Yves DESMARRES (Tél : 02.40.73.17.24)

Année de l'expertise : 2011 - Nom de l'expert : Yvon JUDEAUX (EMITECH ATLANTIQUE)