



Trophées CAP'TRONIC

Fiche presse

Candidature Trophée CAP'TRONIC
Jeune Entreprise

NOVITACT Lacroix-Saint-Ouen (60)



*Projet : Feeltact
Bracelet vibrant de communication tout-terrain.
Une nouvelle façon de communiquer en toute situation.*

Présentation de l'activité de l'entreprise

Jeune entreprise innovante, Novitact conçoit des objets connectés qui permettent d'exploiter utilement le sens du toucher. Novitact a pour ambition de donner du sens au toucher.

Bénéficiant d'une expertise, issue du laboratoire Costech de l'Université de Technologie de Compiègne (UTC), combinant perception humaine et sensations tactiles, Novitact conçoit des solutions pour transmettre des informations par le sens du toucher. Novitact fait du toucher un vecteur d'informations complémentaire, voire alternatif, à l'ouïe et à la vue.

Le produit

Le porteur du bracelet **Feeltact** émet des messages par appui de boutons, il reçoit des messages sous forme de vibrations par le biais de vibreurs localisés tout autour du poignet. Les messages mis en œuvre sont facilement interprétables en jouant sur la durée, l'intensité et la séquence des vibrations.

Ce nouveau concept est destiné aux professionnels pour la transmission d'information en situation difficile voire dangereuse (convoyeurs de fonds, agents de sécurité, ...)

Avec une équipe de 8 personnes, menée par ses co-fondateurs Thibaud Severini et Vanessa Caignault, Novitact est reconnue comme l'une des entreprises high-tech françaises les plus prometteuses, et fera partie de la délégation française au prochain Consumer Electronic Show (CES) de Las Vegas en Janvier 2015.



Gestion des impacts environnementaux

Un des principaux avantages de Feeltact est d'améliorer la sûreté de ses utilisateurs et de réduire les risques professionnels. Dans les environnements bruyants ou visuellement saturés, Feeltact améliore également les conditions de travail en libérant l'attention visuelle et auditive de ses porteurs grâce à son utilisation innovante du sens du toucher.

Ces éléments ont un impact bénéfique pour les travailleurs équipés qui peuvent recevoir des messages et communiquer tout en gardant les mains libres et en restant concentrés à leurs tâches. Dans ce contexte, ils sont également moins stressés par leur environnement de travail. Au-delà du porteur pour lequel un impact durable sur sa santé est évident, Feeltact peut, dans certains cas, avoir un impact plus large sur les publics au contact de ce produit. Si nous prenons l'exemple du contrôleur de train subissant les incivilités d'un passager : grâce à Feeltact il peut limiter son risque d'agression par émission discrète d'une demande de renfort, et ainsi résoudre une situation difficile sans perturber la tranquillité des passagers. Dans ce cas, tous ont profité des avantages de Feeltact. Enfin, Novitact travaille d'ores et déjà à étudier la faisabilité technique et économique de l'utilisation d'éléments plasturgiques en polymères écologiques biodégradables pour ses produits. Si ce point est valide, au-delà d'avoir un impact durable auprès de son public, Novitact s'inscrira également dans une démarche durable envers l'environnement.

Aujourd'hui

Créée depuis octobre 2013, Novitact a réuni les fonds suffisants pour financer la réalisation de premiers prototypes fonctionnels du bracelet délivrés fin mars 2014. Novitact a fait appel à l'expertise de CAP'TRONIC dans ce contexte. En parallèle de la poursuite des travaux de R&D, Novitact a alors initié une approche de prospection afin d'identifier des entreprises pour un test en phase pilote du bracelet mettant en œuvre la technologie Feeltact pour des applications de sûreté de la personne. Des premiers pilotes démarreront auprès de différents acteurs du transport public et de fonds à l'automne. Novitact souhaite désormais étendre son offre pilote à d'autres entreprises d'autres secteurs d'activité.

A ce jour, en plus des travaux de R&D, Novitact travaille à gagner en visibilité. Pour ce faire, Novitact a participé à plusieurs concours à travers lesquels elle a pu se distinguer: Creacc', Clubic valley ou encore, et non des moindres Graines de boss. Le dernier en date est le concours national « Go to Vegas » organisé lors du Printemps Numérique le 5 juin dernier, et pour lequel Novitact a gagné le 1^{er} prix.

En parallèle des tests de Feeltact en situation réelle en environnements professionnels, Novitact prépare l'industrialisation de ses bracelets tactiles pour une commercialisation de la solution en 2015 en France et à l'international. Novitact ne compte bien entendu pas s'arrêter là et réfléchit d'ores et déjà aux évolutions de son produit ainsi qu'à une déclinaison de son produit pour le grand public.

Intervention du programme CAP'TRONIC

« Dans la première phase du projet, CAP'TRONIC nous a permis d'être mis en relation avec un expert en ingénierie électronique et logiciel embarqué. Dans le cadre de la réalisation des premiers prototypes, cet expert a veillé à ce que les résultats et propositions faites par notre prestataire de prototypage répondent à nos attentes et besoins. Par la suite nous sommes intéressés par des programmes de formations pour lesquels CAP'TRONIC nous aide à identifier les solutions pouvant répondre à ce besoin. »

NOVITACT

•••

Parc Tertiaire et Scientifique – 249 rue Irène Joliot Curie – 60610 LACROIX SAINT OUEN • www.novitact.com

Contact Entreprise : Thibaud SEVERINI (Tél. : 03.44.37.05.96) • Contact JESSICA France : Edmond PATERNOGA (Tél. : 09.60.35.49.62)

Année de l'expertise : 2014 • Nom de l'expert : Michaël LAGNIE (LAGNIE)