



Trophées CAP'TRONIC

Fiche presse

Lauréat Trophée CAP'TRONIC 2015

Prix Spécial du jury

DEVIALET

Paris (75)



DEVIALET

INGÉNIERIE ACOUSTIQUE DE FRANCE

Projet : Phantom

***Enceinte connectée capable de jouer
votre musique avec une qualité sonore supérieure***

Présentation de l'activité de l'entreprise :

Devialet a été créé en 2007 en France, fruit de la rencontre de 3 compétences complémentaires: Pierre-Emmanuel Calmel, ingénieur, Quentin Sannié, entrepreneur, et Emmanuel Nardin, designer. Au cœur de Paris travaillent 40 ingénieurs acoustiques, mécaniques, électriques, traitement de signal et informatiques, pour inventer les technologies du son du futur. Devialet est aujourd'hui **le leader international des amplificateurs de très haut niveau**. Une position de leadership conquise en seulement 4 ans après le lancement du premier produit. En 2014, Devialet a lancé son nouveau produit : **Phantom**.

Le produit

Phantom est un produit **audio connecté qualifié d' « Implosive sound center »**, ayant pour but de remplacer les usages des chaînes hifi, docks et des systèmes home cinéma. Sa compacité, sa puissance et sa qualité sonore sont les principales différences avec les systèmes existants jusque-là, ces résultats ont été rendus possibles grâce aux technologies et à l'ingénierie Devialet. Phantom peut être utilisé seul, avec plusieurs appareils dans une pièce pour une écoute en multicanal, ou avec jusqu'à 24 Phantom dans une maison dans une utilisation multi-room. C'est un produit connecté, sans fil, qui permet de jouer de la musique dématérialisée locale (depuis un ordinateur, un smartphone, etc.) et en ligne (avec des services comme Deezer, Quobuz, Tidal), ou depuis une source comme une platine CD.

Phantom est un produit extrêmement complexe, issu de 10 ans de R&D. Il a été développé par les équipes internes de Devialet et intègre de l'électronique et micro-électronique, de l'acoustique, du réseau, du traitement de signal, du logiciel embarqué, de la mécanique et du design.





Trophées CAP'TRONIC

Fiche presse

Lauréat Trophée CAP'TRONIC 2015

Prix Spécial du jury

Le Devialet Phantom est une nouvelle catégorie de produits audio, compatible avec des usages modernes de la musique (musique dématérialisée, musique en ligne, multi room...). Il est capable de la faire ressentir la musique avec une puissance et une émotion incomparables. Il vise un public amateur de musique, technophile ou non, cherchant à remplacer des systèmes audio encombrants par un produit compact, design, puissant, mais sans compromis sur la qualité sonore.

PHANTOM est le fruit de 10 ans de recherche et développement au sein des Laboratoires Devialet et embarque à son bord près de 100 brevets. Bien qu'extrêmement complexe à l'intérieur, PHANTOM est l'expression même de la simplicité et de l'élégance à l'extérieur. Il est contrôlé par l'application SPARK et orchestré par DIALOG, un routeur audio intelligent qui permet de créer une expérience inédite d'architecture multi-appareils.

Phantom est un produit développé et produit en France : 11 sites industriels français participent à sa fabrication, et 95% de la valeur ajoutée est produite en France. Cela implique que l'impact environnemental du produit est particulièrement optimisé par rapport au transport.

Aujourd'hui

Positionnement sur le haut de gamme du secteur grand public (**prix de vente 1690€**), plutôt que sur le très haut de gamme avec les produits précédents : un marché plus important est visé.

Après avoir réalisé **10 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2014**, le groupe espère atteindre 50 millions d'euros rapidement. La croissance est portée par Phantom. Devialet en produit - et en vend- **3000 par mois**, avec pour objectif de passer à 8000 en décembre. Phantom représente désormais la moitié du chiffre d'affaires de l'entreprise, qui espère arriver à la rentabilité dès cette année.

Phantom a en outre le mérite d'être fabriquée en France. Pour ce faire, Devialet a investi 10 millions d'euros pour se doter de sa propre usine à Fontainebleau où il emploie une trentaine de personnes. Il fait appel aussi au **sous-traitant Eolane**, à Vires (Calvados) et à Montceau-les-Mines (Saône-et-Loire). Une localisation qui a permis de sauver le site.

Devant le succès, Devialet a décidé de monter en puissance. Il veut ouvrir une douzaine de magasins supplémentaires dans le monde d'ici la fin de l'année. Pour cela, **la start-up française vient de lever 25 millions d'euros.** Bernard Arnault, Xavier Niel, Jacques-Antoine Granjon et Marc Simoncini, déjà présents lors du premier tour de table, ont apporté près de 20 millions d'euros. Le solde provient des fondateurs, des salariés et des 80 premiers investisseurs réunis par la marque à ses débuts.

Intervention du programme CAP'TRONIC

CAP'TRONIC a accompagné DEVIALET à l'industrialisation d'un circuit microélectronique conçu pour Phantom (avec un industriel).

DEVIALET

...

126 rue Réaumur – 75002 Paris - www.deviale.com

Contact Entreprise : Alexandre HUFFENUS (ah@devialet.com) • Contact JESSICA France : Michel MARCEAU (01 69 08 24 90)
Année de l'expertise : 2014 • Nom de l'expert : Alban COLDER (PRESTO ENGINEERING EUROPE)