



Fiche presse

Santé et Bien-être

AUXIVIA
Paris (75)

auxivia

Projet : Verres intelligents pour le suivi de la prise hydrique

Présentation de l'activité de l'entreprise

Auxivia développe des services innovants, basés sur les objets connectés, pour améliorer la qualité de prise en charge des personnes âgées en milieu médicalisé, notamment en maison de retraite. Le premier service commercialisé, utilisant des verres connectés, automatise et fiabilise le suivi et la traçabilité de l'hydratation des personnes âgées.

Le produit

Les verres intelligents Auxivia fiabilisent le suivi et la traçabilité des prises hydriques des résidents en EHPAD. Les verres s'utilisent comme des verres normaux (ils passent au lave-vaisselle) et mesurent la quantité d'eau bue en vérifiant que le contenu n'a pas été renversé. Des balises disposées en chambre et au réfectoire permettent de reconnaître automatiquement le résident qui utilise le verre. Une plateforme synthétise les situations hydriques de chaque résident et donne des indicateurs généraux de suivi.



Aujourd'hui la prise en charge des personnes âgées en structures d'accompagnement spécialisées (EHPAD, services de soins à domicile) nécessite une traçabilité de soin accrue. Cette évolution est à la fois demandée par les autorités de tutelles, comme les Agences Régionales de Santé (ARS), mais aussi par les familles. Cependant les outils à disposition des équipes soignantes sont chronophages, sources d'erreurs (exemple : suivi par fiches papier) et tendent à éloigner les aidants de la personne

âgée dans le cadre de son accompagnement, empêchant ainsi la transformation des structures d'accompagnement.

Auxivia est un service de prévention de la déshydratation des personnes âgées en perte d'autonomie. Grâce à des verres connectés, le dispositif permet d'automatiser et de fiabiliser le suivi des prises hydriques des résidents en établissement d'accueil, sans changer leurs usages ni ceux de leurs aidants professionnels.

Les verres connectés Auxivia sont adaptés et non stigmatisants, leur matériau de fabrication ressemble visuellement au verre mais ne se casse pas en cas de chute. Ils sont distribués et s'utilisent comme des verres normaux. Ils ne sont pas assignés à une personne en particulier. L'identification se fait lors de l'usage à l'aide de petites balises d'identification (Beacon BLE et système de géolocalisation). Ces balises sont placées en chambre et/ou au restaurant. Elles sont fixes et émettent en permanence un signal permettant au verre de reconnaître son utilisateur.

Une fois l'utilisateur identifié, le verre mesure et enregistre la quantité de liquide bue, de même que les mouvements du verre. Ces données sont échangées automatiquement aux boîtiers collecteurs de données lorsque les verres arrivent dans la zone de rangement.

Les verres passent au lave-vaisselle exactement comme des verres normaux. Un bouton d'activation placé en zone de rangement permet, une fois actionné, de reconnaître instantanément les verres qui doivent être rechargés (ceux-ci émettent un signal lumineux). Un système de gestion de flotte intelligent optimise les cycles de charge, effectués grâce à des plateaux de charge peu encombrants et simples d'utilisation.

En plus d'assurer le suivi des prises hydriques, les verres connectés ont également une fonction de rappel à l'hydratation, dont le but est d'encourager la prise hydrique. Elle est assurée via un voyant lumineux placé dans la base du verre.

Le service Auxivia a été développé selon une démarche de « co-conception », en collaboration avec les personnes âgées et leurs aidants professionnels. Celui-ci recouvre à la fois une innovation de produit et d'organisation. Grâce à des verres intelligents (innovation de produit), elle permet d'automatiser un processus de suivi jusqu'alors opérateur dépendant, chronophage, potentiellement source d'erreurs et principalement basé sur des fiches de suivi papier (innovation d'organisation).

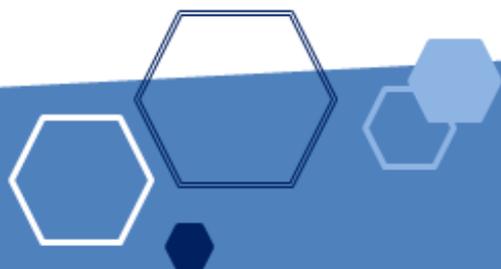
Aujourd'hui

Une présérie a été réalisée afin de valider le design et de faire des tests chez deux clients EHPAD. Les pilotes en prévision et en cours ont pour objectif une contractualisation avec les groupes associés.

uite à ces phases de tests, Auxivia a débuté la commercialisation des verres connectés en septembre 2017. Grâce, entre autres, à deux appels d'offres remportés, Auxivia aura équipé plus de 10 maisons de retraite d'ici fin 2017.

Intervention du programme CAP'TRONIC

L'intervention de CAP'TRONIC a permis de finaliser le lien contractuel avec le prestataire d'Auxivia. Cet élément est très important car c'était une première mission de ce type pour la société Auxivia qui cherche à nouer des liens durables avec des prestataires en électronique.



AUXIVIA

19 rue Pergolese – 75116 PARIS - www.auxivia.com

Contact Entreprise : Vincent PHILIPPE (07.81.52.45.18)

Contact JESSICA France : Samuel EVAIN (01.69.08.40.63)

Année de l'expertise : 2016 • Nom de l'expert : Hocine BELKHOUDJA (YinFY)