



## Fiche presse

Trophée Jeune Entreprise  
Nominé 2010

### IMAJING – RAMONVILLE SAINT AGNE (31)



#### Contexte et enjeux

**IMAJING** développe une approche innovante pour le relevé à grand rendement des réseaux de transports. L'information géographique (SIG) est aujourd'hui un support indispensable dans la gestion des budgets d'entretien et de développement des réseaux de transports. Cependant, pour remplir leur office d'outil d'aide à la décision, les systèmes d'informations géographiques doivent être alimentés par des données à jour.

**IMAJING** propose une chaîne permettant aux gestionnaires de réseaux de transport de relever et de mettre à jour en toute indépendance l'ensemble de leurs données terrain.

**IMAJBOX**, ce sont les mêmes performances techniques qu'un véhicule de relevé lourdement équipé et très coûteux, concentrées dans un boîtier de 450g, pouvant être mis en œuvre en 2 minutes sur n'importe quel véhicule.

La force d'innovation de l'**IMAJBOX** réside dans les algorithmes d'hybridation propriétaires qui relient entre eux les différents capteurs afin d'accéder à une précision de positionnement de haute qualité en toute circonstance.

#### Présentation de l'activité de l'entreprise

**IMAJING** conçoit des technologies portables de relevés géographiques destinées à alimenter la connaissance des réseaux de transports et voies de circulation.

Les applications des technologies portables de **IMAJING** permettent de servir les besoins d'observation du territoire, d'alimenter la production cartographique, d'alimenter les SIG et les données de navigation par satellite, de simplifier la gestion de patrimoine et d'équipements, d'informer les services de secours.

Les technologies IMAJING s'appliquent à la voirie, aux routes, aux réseaux ferrés, aux voies navigables, jusqu'aux chemins de randonnées.

#### Le produit

Solutions portable de mobile mapping : outil de relevé réseaux intégrant une imagerie haute résolution géo-référencée et orientée. Simple à utiliser, il permet de relever rapidement l'ensemble d'un réseau en produisant des images aux sols à intervalle régulier. Ces images étant géo-référencées et orientées, il est possible de naviguer virtuellement dans le réseau en conjonction avec la cartographie de bureau, de mesurer et de positionner (3D) précisément tout ce qui est visible dans les images grâce à des techniques de photogrammétrie.

Toute donnée produite à partir des images peuvent enrichir un SIG (Système d'Information Géographique) ou une banque de donnée routière, et peuvent également être exportés avec les images dans Google Earth.





## Fiche presse

### Trophée Jeune Entreprise Nominé 2010

Les utilisateurs sont les collectivités en charge d'un réseau de rue ou de routes, les bureaux d'études et géomètres, ou les producteurs de données géographiques.

Les applications possibles sont nombreuses : gestion et inventaires d'équipements (signalisation, éclairage public, mobilier urbain, etc.), l'analyse de l'état des chaussées, création de référentiel cartographique (base d'adresses, plaques de rues, référentiel linéaire routier), analyse du changement (espaces verts, équipements, chaussées), la construction de modèle 3D de ville avec textures des façades, suivi de travaux, etc.

[http://imajing.fr/Communique\\_illustrations.html](http://imajing.fr/Communique_illustrations.html)

Innovation sur la qualité de mesure et précision de positionnement comparée au prix.

Miniaturisation et simplification des technologies de mobile mapping (première solution mondiale portable), destiné à permettre aux utilisateurs finaux de la donnée géographique (bureau d'études, collectivités locales ou territoriales de la produire et de la mettre à jour. Solution portable (vélo, piéton) offrant la possibilité de faire du « street view » partout (chemins de randonnées, pistes cyclables, ou de ski, etc.).

Le produit offre un niveau d'intégration non égalé, des algorithmes de post-traitement permettant d'exploiter des capteurs bas coût pour un résultat haut de gamme, une technologie d'auto-calibration sujet à brevet, une modélisation d'erreur de positionnement en urbain dense très efficace et une approche technique orientée utilisateur dans le sens où toute donnée produite par le boîtier sera exploitable, même à minima, si les règles d'usage n'ont pas été respectées, et même si les conditions d'exploitations sont hors spécifications.

#### **Intervention du programme CAP'TRONIC**

La rencontre avec **CAP'TRONIC** a été providentielle car l'électronique du projet avait été sous-traitée à une entreprise qui a fait faillite au milieu du projet. Le choix d'**IMAJING** a été d'internaliser le développement électronique.

**CAP'TRONIC** a permis à **IMAJING** d'analyser l'existence laissée par le sous-traitant défaillant, de recruter un ingénieur électronique (INSA), et de faire les bons choix pour l'intégration de fonctions communicantes (M2M) Wifi.

#### **Aujourd'hui**

La commercialisation de la solution **IMAJBOX** a débuté en avril 2010. Un premier client a été livré, 2 commandes en cours.

La réaction du marché est excellente, presque incrédule tant le produit est performant et simple à utiliser au regard de son prix.

Le CA 2010 devrait atteindre 800 à 900 K€ (exclusivement pour la solution **IMAJBOX**) avec à minima un doublement en 2011. L'équipe **IMAJING** est actuellement de 6 salariés, 1 CDD et 2 stagiaires, 3 embauches sont prévues en 2010 (1 ingénieur, 1 technicien, 1 technico-commercial).

A ce jour, la solution n'a pas d'équivalent mondial.

#### **Gestion des impacts environnementaux**

Réduction des émissions de CO2 car les exploitants n'ont plus besoin de se déplacer pour vérifier ou mesurer sur le terrain.

**IMAJING** - [www.imajing.fr](http://www.imajing.fr)

**10 avenue de l'Europe - 31520 RAMONVILLE SAINT AGNE**

**Contact Entreprise : Etienne LAMORT DE GAIL (Tél : 05.34.32.03.00)**

**Contact JESSICA France : Didier VIRATELLE (Tél : 05.61.33.69.04)**

**Année de l'expertise : 2009 - Nom de l'expert : Romain CAZALIS**