

DA FACT – GIF SUR YVETTE (91)

Présentation de l'activité de l'entreprise :

DA FACT est une jeune société qui conçoit et développe une nouvelle lutherie électronique destinée au contrôle de logiciels multimédia temps réel. DA FACT allie le savoir-faire de la facture classique d'instruments de musique aux dernières technologies électroniques de captation gestuelle. Ce concept original permet à l'artiste un pilotage fin et sensible de ses logiciels.

Le Projet :

Le CARL est le dernier prototype d'instrument avant la phase d'industrialisation du premier produit. Le produit CARL permet le pilotage en temps réel des logiciels audio et vidéo du commerce. L'artiste agit sur les capteurs de l'instrument et les commandes sont interprétées par un ordinateur qui les transcrit en sons amplifiés et diffusés par plusieurs enceintes. Son concept original d'instrument électronique de scène, le nombre et la diversité de ses capteurs, son ergonomie très étudiée, sa facture de grande qualité, lui donnent une place unique parmi les interfaces gestuelles MIDI (protocole d'informatique musicale standard international). Il existe une version dérivée pour l'éveil musical des enfants jouant en groupe où chacun possède un instrument simplifié.

L'intervention de JESSICA France :

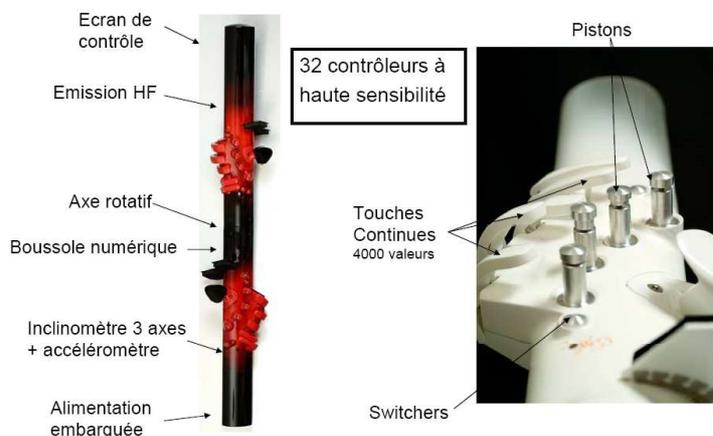
DA FACT a bénéficié de plusieurs aides CAP'TRONIC mais aussi des aides de l'action collective ECO'TRONICS pour l'aspect écoconception. Trois experts du réseau JESSICA France sont intervenus pour ce projet. Les choix d'architecture hardware et software ainsi que les choix des composants et des capteurs ont été conseillés par la Société ALCIOM. La liaison radio a fait l'objet de prestations réalisées par SUPELEC de Gif sur Yvette. Enfin, CODDE est intervenu dans le cadre d'ECO'TRONICS pour intégrer le paramètre environnemental lors de la reconception du produit en vue de son industrialisation, phase où 80% des impacts environnementaux sont déterminés.

Aujourd'hui,

DA FACT est dans une phase de reprise du design de la lutherie en appliquant des méthodes d'écoconception.

Un premier écobilan du prototype a été effectué par CODDE. Cette analyse a permis d'identifier les points à améliorer afin de réduire les impacts environnementaux du produit. DA FACT, qui est en train de finaliser la reconception de son produit, a pris en compte ces voies d'amélioration : choix des matériaux et du process de fabrication, affinement de l'architecture électronique. Cette démarche d'écoconception est menée sur l'ensemble du cycle de vie du produit et sur les accessoires.

Un écobilan comparatif entre l'ancienne et la nouvelle génération sera prochainement réalisé pour chiffrer la diminution des impacts.



Avec un produit ayant des performances environnementales optimisées, DA FACT espère asseoir l'image de marque de la société.

Parce qu'il est délicat d'intégrer de l'électronique et des matières plastiques dans le domaine de la lutherie, l'écoconception est un argument majeur pour toucher la sensibilité « verte » du monde artistique. Nul doute que cet aspect impactera fortement le discours commercial et éthique de DA FACT.

DA FACT

1 avenue de la terrasse - bâtiment 5
91198 GIF SUR YVETTE Cedex

Contacts Entreprise : Rémi DURY & Bernard GARABEDIAN (Tél : 01 69 82 42 65)
Contacts JESSICA France : Michel ROBIOLLE & Valérie BEAUTRU (Tél : 01 69 08 40 63)